

# ETICKÝ KÓDEX

## PREAMBULA

HERN s.r.o., Kliňanská cesta 564, Námestovo, (ďalej len „podnik“) považuje etické správanie za neoddeliteľnú súčasť svojej činnosti, preto prijíma tento Etický kódex ako súhrn základných hodnôt, ktorými sa riadi pri výkone svojej činnosti, preto dodržiavanie etického kódexu je morálnym záväzkom, ktorým sa upravujú vzťahy a správanie na pôde podniku, vnútri podniku a medzi podnikom a jeho okolím.

## ZÁKLADNÉ VZŤAHY

1. Vzťahy a správanie sa na pôde podniku, sú vždy založené na zásadách slušnosti, ochrany dobrého mena, dôvery, lojality. Vo vnútri podniku na otvorenosti a transparentnosti, spravodlivosti a čestnosti, vzájomnej dôvere a vzájomnom rešpekte.
2. Za základ vzájomného porozumenia považujeme komunikáciu, ktorá vytvára podmienky na rozvoj podniku a v končenom dôsledku na jeho ekonomický rast. Zodpovedná komunikácia je možnosťou posilnenia lojality k podniku.
3. Podnik zastáva zásadu nulovej tolerancie k akémukoľvek druhu násilia, alebo aj hrozbe násilia, či už fyzického alebo psychického. Rovnako tak aj ku všetkým formám obmedzenia slobody, ľudskej dôstojnosti alebo iných práv fyzických osôb. Každý má právo takéto správanie ohlásiť a nebyť za toto ohlásenie akokoľvek postihovaný.
4. Podnik presadzuje zásady rovnakého zaobchádzania a rovnosti príležitostí, bez ohľadu na pohlavie, manželský a rodinný stav, sexuálnu orientáciu, rasu, farbu pleti, jazyk, vek, zdravotný stav, genetické vlastnosti, vieru, náboženstvo, politické alebo iné zmysľanie, odborovú činnosť, národný alebo sociálny pôvod, príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine, majetok, rodu alebo iné postavenie.
5. Ženám sa zabezpečujú pracovné podmienky s ohľadom na ich fyziologické predpoklady a s ohľadom na ich spoločenskú funkciu v materstve. Rovnako ženám aj mužom s ohľadom na ich rodinné povinnosti pri výchove a starostlivosti o deti.
6. Podnik je presvedčený, že motivovaný zamestnanec má nenahraditeľné postavenie v snahe o rozvoj podniku. Na motiváciu zamestnancov podnik využíva rôzne stimulačné nástroje s cieľom spravodlivej odmeny.
7. Politika bezpečnosti a ochrany zdravia a pri práci a politika hygieny pri práci je nástrojom zlepšovania výkonnosti a systematického prístupu k upevňovaniu zdravia.

## OBCHODNÉ VZŤAHY

1. Korektné, zdvorilé vzťahy voči zákazníkom, dodávateľom, ale aj voči konkurencii sú nesmierne dôležité pre ďalší rozvoj podniku. Tieto vzťahy fungujú bez zvýhodňovania alebo poškodzovania záujmov ktorejkoľvek zo strán a sú založené na stabilite vopred dohodnutých podmienok.
2. Zákazníci sú jadrom istoty fungovania podniku, preto je zo strany podniku nenahraditeľný profesionálny a diskretný prístup, neustála snaha o uspokojovanie ich potrieb. Zákazníkovi preto poskytujeme vždy včasné, úplné, pravdivé, neskreslené a zrozumiteľné informácie o svojich produktoch a službách.
3. Vzťahy s dodávateľmi sú budované na stabilných princípoch vzájomnej dôvery a rešpektu, bez zneužívania postavenia podniku na trhu. Dodávateľov vždy informujeme o rizikách vznikajúcich počas zmluvných vzťahov a snažíme sa o ich alternatívne riešenie, bez negatívnych dopadov na ktorúkoľvek zo strán.
4. Konkurenciu považujeme za súčasť liberálneho trhového mechanizmu, ktorý je životne dôležitý pre náš podnik. Ku konkurenčným podnikom sa správame čestne a otvorene s prihliadnutím na naše oprávnené záujmy. Rešpektujeme zákaz nekalej hospodárskej súťaže, konkurenčné postavenie na trhu a dobré meno. Nesnažíme sa získavať informácie nepoctivým spôsobom.

## SPOLOČENSKÉ ZÁVÄZKY

1. Ochrana životného prostredia považujeme za náš prioritný záujem a tiež záujem celej spoločnosti s dôsledkami pre budúce generácie, preto v rozhodovaní berieme vždy ohľad na životné prostredie s cieľom jeho trvalého udržania a zlepšovania.
2. Dbáme o to, aby odpad a nebezpečné látky boli triedené a skladované v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi na úseku životného prostredia a ekológie. Aktívne odstraňujeme historické následky svojej podnikateľskej činnosti, vrátane environmentálnych zát'aží.
3. Pri svojej činnosti berieme na zreteľ záujmy širšieho spoločenského okolia, vrátane celoštátnych a regionálnych záujmov. Svojimi aktivitami sa snažíme šíriť dobré meno regiónu a krajiny a súčasne pristupujeme zodpovedne k budovaniu vzťahov so štátom a s územnou samosprávou.
4. Hlásime sa k princípom transparentného finančného výkazníctva a nesnažíme sa ovplyvniť svoje daňové povinnosti neetickým alebo nezákonným spôsobom. Zároveň podnik prijíma všetky potrebné opatrenia, aby zabránil legalizácii príjmov z trestnej činnosti.
5. Podporujeme charitatívnu činnosť v regióne a v spoločnosti, ako aj kultúrny, morálny, vzdelanostný, technický a infraštruktúrny rozvoj. Rovnako prispievame k rozvoju odvetvia výmenu informácií a skúseností z podnikateľskej činnosti.

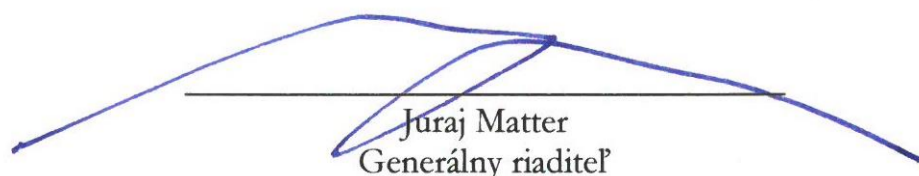
## OCHRANA MAJETKOVÝCH ZÁUJMOV

1. Dobré meno je základným nehmotným statkom podniku. Každý spolupracovník reprezentuje podnik a spoluzodpovedá za šírenie a ochranu jeho dobrého mena.
2. Rešpektujeme práva duševného vlastníctva iných, vrátane zákazu používania nelegálneho softvéru.
3. Interné informácie podniku podliehajú obchodnému tajomstvu, ak nie sú verejne dostupné. Podnik kladie silný dôraz na bezpečnosť a ochranu informácií vyplývajúcich z obchodných vzťahov a osobných údajov.
4. Prostredníctvom viacstupňového riadenia zamedzujeme vzniku konfliktu záujmov, ktorý vzniká ako stret osobného záujmu a záujmu podniku, spôsobilý prívodiť jeho poškodenie alebo znevýhodnenie.
5. Osobe, ktorá upozorní na protiprávne konanie, alebo mu zamedzí, poskytujeme zvýšenú pracovnoprávnu alebo občianskoprávnu ochranu. Na protiprávne konanie môže upozorniť každý a to aj anonymne.

## PÔSOBNOSŤ ETICKÉHO KÓDEXU

1. Podľa predchádzajúcich zásad je zjavné, že náš podnik nikdy nebude tolerovať závažné zásahy do sféry všeobecne záväzných noriem správania sa, ak by sa diali na jeho pôde alebo v jeho sfére vplyvu. Obzvlášť ak by išlo o osoby, ktoré by sa nemohli účinne brániť, prípadne by bolo zneužitie ich slabšie alebo závislé postavenie.
2. Sme si istí, že je záujmom všetkých spravodlivo uvažujúcich osôb vytváranie takých podmienok vo svojom okolí, aby sa v čo najväčšej miere zamedzilo narušeniu vyššie uvedených zásad a princípov.
3. Etický kódex je záväzný pre všetky osoby nachádzajúce sa na pôde podniku alebo aj mimo nej ak to zo vzťahu, alebo postavenia vyplýva. Osoby v postavení zamestnancov, sa týmto riadia pod hrozbou sankcie za porušenie pracovnej disciplíny.
4. Porušenie pravidiel etického kódexu prešetruje a o sankciách rozhoduje, trojčlenná etická komisia, ktorú menuje osoba oprávnená na obchodné vedenie spoločnosti spomedzi zamestnancov, ktorí sú viazaní mlčanlivosťou.
5. Podnik rovnako očakáva od svojich obchodných partnerov, že tento etický kódex budú rešpektovať vo vzťahu k udržaniu obchodných vzťahov.
6. Etický kódex vstupuje do platnosti a účinnosti dňom jeho podpísania.

V Námestove dňa 1. júla 2018.



Juraj Matter  
Generálny riaditeľ